

# Coaching-Treff in Berlin

**NETWORKING** Drei Expertinnen zeigten den Gästen des W&V Frauen-Netzwerks hilfreiche Kommunikationstrategien für den Berufsalltag.

Business-Talk unter Damen: Bereits zum vierten Mal in diesem Jahr traf sich das W&V Frauen-Netzwerk – diesmal im Leonardo Royal Hotel am Berliner Alexanderplatz. Die Business-Ladys konnten Mitte September zwischen drei Coaching-Angeboten wählen. Kommunikationsexpertin Astrid Posner erklärte beispielsweise Strategien, um Konflikte nachhaltig zu lösen. Ihr Workshop hieß „Die smarte Art, sich durchzusetzen. Wirksam werden, Möglichkeiten schaffen, Handlungsspielräume erweitern“ und basiert auf ihrem Buch *Die smarte Art, sich durchzusetzen*. Posner sagt: „Wir haben uns zum Beispiel konkrete Konflikte der einzelnen Damen mit Kollegen oder Vorgesetzten näher angeguckt. Dann haben wir gemeinsam mögliche Lösungen analysiert und sie durchgespielt. Mein Ziel ist es, dass die Damen ihre Handlungsspielräume erkennen und ihren Standpunkt souverän vertreten können.“

Die Unternehmensberaterin Katrin Klemm trainierte die Überzeugungskraft der Karrierefrauen. „Mir ging es an dem Tag darum, dass die Business-Ladys erfahren und selbst ausprobieren, wie einfach und magisch es ist, Geschichten zu erzählen, um sein Gegenüber ins Boot zu bekommen“, erklärt Klemm. „Wir haben dafür ganz verschiedene Herangehensweisen genutzt.“ So erläuterte die Beraterin beispielsweise die fünf Schritte der „Heldinnenreise“, analysierte mit der Gruppe Szenen aus Filmen wie *Pretty Woman* und coachte die Networkerinnen zum Thema Körpersprache. Ilona Weirich, Psycho- und Pathophysiologin und Menschenspezialistin, zeigte, wie „frau“ Menschen durchschaut. In ihrem Seminar „Das Gesicht ist die kleinste Bühne der Welt – Lernen Sie, hinter das ‚Pokerface‘ Ihres Gegenübers zu schauen“ lehrte die Physiognom die Gäste, menschliche Gesichter zu lesen und so nützliche Schlüsse über Mitmenschen zu ziehen. „Allerdings fängt es immer bei einem selbst an“, so Weirich, „es ist wichtig zu erkennen, wo die eigenen Potenziale und Hemmungen stecken. Erst dann können wir anfangen, unsere Mitmenschen wahrzunehmen.“ Weirich erklärte die Physiognomik unter anderem anhand prominenter Gesichter wie dem von Brad Pitt und Angelina Jolie.

Während dem Welcome-Breakfast, dem gemeinsamen Lunch und dem anschließenden Networking-Dinner mit Sekt-empfang plauderten die Gäste und knüpften neue Kontakte. Das nächste Treffen der Ladys steht am 15. November im Leonardo Hotel in Frankfurt an. Dann ist wieder für regen Austausch, Networking und spannende Weiterbildung gesorgt.

Regina Scharl | job@wuv.de



↑ 1



↑ 2



↑ 5



↓ 6



↑ 3



↑ 4

- 1 Daniela Degenhart (l.), Hoteldirektorin Leonardo Royal Hotel Berlin, im Gespräch mit den Networkerinnen.
- 2 Von den Sponsoren Leonardo Hotels und „Cosmopolitan“ gab es wieder tolle Give-away-Bags für die Teilnehmerinnen.
- 3 Die Coaches Ilona Weirich und Katrin Klemm mit W&V-Projektleitung Leonie Weerts (v. l.).
- 4 Zum ersten Mal: das W&V Frauen-Netzwerk in Berlin.
- 5 Coach Astrid Posner (r.) im Workshop „Die smarte Art, sich durchzusetzen“.
- 6 Beim Netzwerk-Dinner entstehen neue Kontakte.